

Shri Govind Guru University

(Established by Government of Gujarat Vide Gujarat Act no 24/2015)



Faculty of Arts

Bachelor of Arts

Syllabus for

Sociology (NEP 2025-26)

Semester 5

Effective from June-2025

Website: www.sggu.ac.in

Shri Govind Guru University, Vinzol

Faculty of Arts (Syllabus of Sociology)

B.A. (NEP) Semester-05

Sr. NO	Level U.G.	Course Group & Paper No	Uni. Paper Code	Course (Paper) Title	Credit	Int. Marks	Ext. Marks	Total Marks
01	B.A	MAJOR 1	BA23MJ5S01	Social Research Method	04	50	50	100
02	B.A	MAJOR 2	BA23MJ5S02	Sociological Thinkers	04	50	50	100
03	B.A	MAJOR 3	BA23MJ5S03	Social Change	04	50	50	100
04	B.A	MINOR 1	BA23MN5S01	Urban Sociology	04	50	50	100
05	B.A	MINOR 2	BA23MN5S02	Regional Sociology	04	50	50	100
06	B.A	SEC	BA23SE507	Mass Media	02	25	25	50

BACHELOR OF ARTS (B.A.) SEMESTER – 5**TITLE OF THE COURSE:**

Sr. No.	Course Code	Course Category	Course Credit	Teaching Hours	Practical Hours	Internal Exam Marks	External Exam Marks	Total Marks
1	BA23MJ5S01 Social Research Method	MAJOR	4	60	-	50	50	100

Course Objectives	Objective: The course provides an introductory, yet comprehensive engagement with social research. Through theoretical and practical knowledge students are acquainted with the different stages of the research process like creation of research design, methods of data collection and analysis.
--------------------------	---

Course Outcomes	After completion of the course, learners will be able to:
	Social Research Methods course outcomes typically equip students with the skills to design, conduct, and analyze social research. This includes understanding research ethics, identifying appropriate research methods, and critically evaluating existing research. Students learn to differentiate between qualitative and quantitative approaches and apply these methods to analyze social phenomena.

Course – Content		
Unit	Description	Weightage
1.	Unit-1 Census and Sampling. 1.1 Meaning of Census 1.2 Meaning of Sample and Sampling 1.3 Characteristics of Sampling. 1.4 Types of Sampling. 1 Probability Sampling 2 Non Probability Sampling	20%
2.	Unit-2 Techniques of Data Collection -1 2.1 Meaning of Observation. 2.2 Types of observation. 1. Participant observation. 2. Non participant observation. 2.3 Meaning and characteristics of Interview. 2.4 Interview schedule and Interview Guide.	20%

3.	Unit-3 Techniques of Data Collection -2 3.1 Meaning and Characteristics of Questionnaire. 3.2 Formulation of Questionnaire 3.3 Importance of Questionnaire 3.4 Limitation of Questionnaire 3.5 Mailed Questionnaire	20%
4.	Unit-4 Statistics in Social Research 4.1 Nature and Importance of Statistic. 4.2 Purpose of Statistic 4.3 Data Analysis: Classification and Tabulation 4.4 Simple and Cumulative Frequency Distribution. 4.5 Measure of Central Tendency Mean, Median and Mode	20 %
	ઉપરના યુનિટને આવરી લઈને હેતુલક્ષી પ્રશ્નો પૂછાશે..	20%
	Total	100 %

Course – Content

Unit	Description	Weightage
1.	યુનિટ-૧ સમષ્ટિ અને નિદર્શન ૧.૧ સમષ્ટિનો અર્થ ૧.૨ નિદર્શ અને નિદર્શનનો અર્થ ૧.૩. નિદર્શનની લાક્ષણિકતાઓ ૧.૪. નિદર્શનના પ્રકાર – ૧. સંભાવના અને ૨. બિનસંભાવના	20%
2.	યુનિટ-૨ માહિતી એકત્રીકરણની પ્રયુક્તિઓ-૧ ૨.૧ નિરીક્ષણનો અર્થ ૨.૨ નિરીક્ષણના પ્રકારો ૧. સહભાગી નિરીક્ષણ ૨. અસહભાગી નિરીક્ષણ ૨.૩ મુલાકાતનો અર્થ અને લક્ષણો ૨.૪. મુલાકાત અનુસૂચિ અને મુલાકાત માર્ગદર્શિકા	20%
3.	યુનિટ-૩ માહિતી એકત્રીકરણની પ્રયુક્તિઓ-૨ ૩.૧ પ્રશ્નાવલી અર્થ અને લક્ષણો ૩.૨ પ્રશ્નાવલી ઘડતર ૩.૩ પ્રશ્નાવલીની ઉપયોગીતા ૩.૪ પ્રશ્નાવલીની મર્યાદા ૩.૫ ટપાલ દ્વારા મોકલાતી પ્રશ્નાવલી	20%
4.	યુનિટ-૪ સામાજિક સંશોધનમાં આંકડાશાસ્ત્ર ૪.૧ આંકડાશાસ્ત્રનું સ્વરૂપ અને મહત્વ ૪.૨ આંકડાશાસ્ત્રના હેતુઓ ૪.૩. માહિતીનું પૃથ્થકરણ, વર્ગીકરણ અને કોષ્ટકીકરણ ૪.૪. સાદુ અને સંયમી આવૃત્તિ વિતરણ ૪.૫. મધ્યવર્તી સ્થિતિના માપ મધ્યક, મધ્યસ્થ અને બહુલક	20%
	ઉપરના યુનિટને આવરી લઈને હેતુલક્ષી પ્રશ્નો પૂછાશે..	20%
	Total	100 %

Reference Books

1. Doby, John Ed (1967) : An Introduction to Social Research, New York : Appleton- Century crofts.
2. Goode, William, (1952) :J and Paul k. Hatt : Methods in social Research, New York, McGraw – Hill Book Company, inc.
3. Mueller, John H. and Karl F. Schuesslor, Statistical Reasoning in Sociology, Boston : Houghton Mifflin, 1961.
4. Nagel Earnest (1961) : The Structure of Science : Problems in Logic of Scientific Explanation, New Yrok, Harcourt, Brace of world nc.
5. Arvindkumar (2005) : Research Methodology in a Social Science. Swarup and Soni, New Delhi.
6. Young P.V. : Scientific Social Survey and Research.
7. Shah Vimal (1972): Reporting Research Singapore, The Agricultural, Development Council.
8. દેસાઈઅરવિંદરાય : સામાજિક સંશોધન પદ્ધતિઓ યુનિ.ગ્રંથનિર્માણ બોર્ડ.ગુજરાત રાજ્ય ,અમદાવાદ
9. મહેતા ધીરેન્દ્રભાઈ: સામાજિક સંશોધન પદ્ધતિઓ યુનિ.ગ્રંથનિર્માણ બોર્ડ.ભારત પ્રકાશન,અમદાવાદ
10. શાહ વિમલ પી. : “સંશોધનડીઝાઈન ”યુનિ.ગ્રંથનિર્માણ બોર્ડ.ગુજરાત રાજ્ય ,અમદાવાદ

BACHELOR OF ARTS (B.A.) SEMESTER – 5

TITLE OF THE COURSE:

Sr. No.	Course Code	Course Category	Course Credit	Teaching Hours	Practical Hours	Internal Exam Marks	External Exam Marks	Total Marks
2	BA23MJ5SO2 (Sociological Thinkers)	MAJOR	4	60	-	50	50	100

Course Objectives	Course Objectives: <ul style="list-style-type: none"> In a Sociological Thinkers syllabus, course objectives generally aim to develop students' understanding of sociological theories and their application to real-world situations. These objectives often include fostering a sociological imagination, applying theory to personal experiences, and critical thinking about social issues
--------------------------	--

Course Outcomes :	After completion of the course, learners will be able to:
	In a Sociological Thinkers syllabus, course outcomes typically focus on developing students' understanding of foundational sociological theories, their ability to apply these theories to real-world situations, and their capacity for critical analysis and engagement with sociological concepts. Students are expected to grasp the historical context and development of key sociological ideas, understand the limitations of different theoretical frameworks, and be able to articulate and discuss these concepts effectively.

Teaching - Learning Methodology	Black board Teaching Power point presentation E learning, use of library resources, seminar, workshop, symposium, quiz, students exchange program, guest lecture
--	--

Unit	Description	Weightage
1.	Unit-1Auguste Comte 1.1. Auguste Comte. – Life and Work 1.2. Positivism 1.3. Law of Three Stage or Law of Human Progress 1.4 Plan of Social Reconstruction 1.5 Contribution of Auguste Comte	20%
2.	Unit-2 Max Weber 2.1. Max Weber- Life and Work 2.2. Social Action 2.3. Authority: Meaning and Types 2.4 .Contribution of Max Weber	20%
3.	Unit -3 Karl Marx 3.1Karl Marx – Life & Work. 3.2Historical materialism. 3.3Dialectical materialism. 3.4Principle of Class struggle. 3.5Contribution of Karl Marx in sociology.	20%
4.	Unit -4 Robert Merton 4.1Robert Merton – Life & Work. 4.2Middle Range Theory. 4.3Work Oriented Analysis of Robert Merton. 4.4Anomy. 4.5Contribution of Robert Merton.	20%
	ઉપરના યુનિટને આવરી લઈને હેતુલક્ષી પ્રશ્નો પૂછાશે..	20%
	Total	100 %

	Course – Content	
Unit	Description	Weightage
1.	યુનિટ-૧ ઓગસ્ટકોમ્પે ૧.૧ ઓગસ્ટ કોમ્પે જીવન અને કાર્ય ૧.૨ પ્રત્યક્ષવાદ ૧.૩ ત્રણ સ્તરનો નિયમ ૧.૪ સામાજિક પુનઃનિર્માણનીયોજના ૧.૫ ઓગસ્ટકોમ્પેનું સમાજશાસ્ત્રમાં પ્રદાન	20%
2.	યુનિટ-૨ મેક્સ વેબર ૨.૧. મેક્સ વેબર- જીવન અને કાર્ય ૨.૨. સામાજિક ક્રિયા ૨.૩. સત્તા: અર્થ અને પ્રકારો ૨.૪. મેક્સ વેબરનું યોગદાન	20%
3.	યુનિટ-૩ કાર્લ માર્ક્સ ૩.૧ કાર્લ માર્ક્સ જીવન અને કાર્ય ૩.૨ ઐતિહાસિક ભૌતિકવાદ ૩.૩ દ્વન્દ્વાત્મકભૌતિકવાદ ૩.૪ વર્ગ સંઘર્ષનો સિદ્ધાંત ૩.૫ કાર્લ માર્ક્સનું સમાજશાસ્ત્રમાં પ્રદાન	20%
4.	યુનિટ-૪ રોબર્ટ મર્ટન ૪.૧ રોબર્ટ મર્ટન જીવન અને કાર્ય ૪.૨ મધ્યક્ષેત્રિયસિદ્ધાંત ૪.૩ રોબર્ટ મર્ટનનું કાર્યત્મક પૃથ્થકરણ ૪.૪ એનોમી ૪.૫ રોબર્ટ મર્ટનનું સમાજશાસ્ત્રમાં પ્રદાન	20%
	ઉપરના યુનિટને આવરી લઈને હેતુલક્ષી પ્રશ્નો પૂછાશે..	20%
	Total	100 %

Reference Books :

1. Aron Raymond (1982) Main currents in Sociological Thought, Harmondsworth, Middlesex, Penguin books.
2. Arvindkumar (2002) Modern Sociological Theory Sarup & Sons Publication, New Delhi.
3. Coser Lewis A. Masters of Sociological Thought, Harcourt Brace Jovanovich, New York.
4. Turner Jonathan The Structure of Sociological Theory, Rawat Publication, Jaipur. 1
5. વિદ્યુત જોષી ઓગસ્ટકોમ્પ્ટ, યુનિવર્સિટી ગ્રંથ નિર્માણ બોર્ડ, ગુજરાતરાજ્ય, અમદાવાદ.
6. એચ.એમ.દોશી સામાજિક વિચારક પી.સી.જૈન રાવતપબ્લિકેશન, જયપુર.
7. પ્રવીણચંદ્ર જે.પટેલ રોબર્ટ કે મર્ટનનું સમાજશાસ્ત્ર યુનિવર્સિટી ગ્રંથ નિર્માણ બોર્ડ, ગુજરાતરાજ્ય, અમદાવાદ

BACHELOR OF ARTS (B.A.) SEMESTER – 5

TITLE OF THE COURSE:

Sr. No.	Course Code	Course Category	Course Credit	Teaching Hours	Practical Hours	Internal Exam Marks	External Exam Marks	Total Marks
3	BA23MJ5SO3 (Social Change)	MAJOR	4	60	-	50	50	100

Course Objectives	<p>Objective:</p> <p>Course objectives in a social change syllabus typically focus on providing students with a comprehensive understanding of social change, its various theories, and its impact on society. The course aims to familiarize students with different perspectives on social change, from classical to contemporary theories, and equip them with the knowledge and skills to analyze and interpret social phenomena in a sociological context.</p>
--------------------------	--

Course Outcomes :	<p>After completion of the course, learners will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Course outcomes in a Social Change syllabus typically aim to equip students with a deeper understanding of societal transformation, its mechanisms, and its impact. These outcomes often focus on critical thinking, analysis of social problems, and the ability to apply sociological theories to real-world issues. Additionally, they might include developing research skills and the capacity to communicate effectively about social change.
--------------------------	---

Teaching - Learning Methodology	<p>Black board Teaching Power point presentation Elearning, use of library resources seminar, workshop, symposium quiz, students exchange program, guest lecture</p>
--	--

Course – Content		
Unit	Description	Weightage
1.	<p>Unit-1 Social change and its associated concepts-1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Social and Cultural Change 2. Technological Change 3. Planned Change 4. Social Reform and Social Revolution 5. Social Movement 	20%

2.	Unit-2 Processes of Social Change in India <ol style="list-style-type: none"> 1. Sanskritisation 2. Westernization 3. Modernization 4. Secularization 	20%
3.	Unit-3 Factor of Social Change-1 <ol style="list-style-type: none"> 1. Indian constitution 2. Social Legislation 3. Globalization 4. Industrialization and Urbanization. 	20%
4.	Unit-4 NGO as a social change <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Meaning and types of voluntary organization 4.2 Jyotisingh organization 4.3 Sulabh International organization 4.4 Agakhana Foundation 	20%
	ઉપરના યુનિટને આવરી લઈને હેતુલક્ષી પ્રશ્નો પૂછાશે..	20%
	Total	100 %

Course – Content		
Unit	Description	Weightage
1.	યુનિટ-૧ સામાજિક પરિવર્તન સંબંધિત ખ્યાલો . ૧.૧ સામાજિક અને સાંસ્કૃતિક પરિવર્તન ૧.૨ યંત્રવૈજ્ઞાનિક પરિવર્તન ૧.૩ આયોજિત પરિવર્તન ૧.૪ સામાજિક આંદોલન	20%
2.	યુનિટ-૨ ભારતમાં સામાજિક પરિવર્તનની પ્રક્રિયા ૨.૧ સંસ્કૃતિકરણ. ૨.૨ પશ્ચિમીકરણ. ૨.૩ આધુનિકીકરણ. ૨.૪ ધર્મનિરપેક્ષતા	20%
3.	યુનિટ-૩ સામાજિક પરિવર્તનના પરિબલો ૩.૧ ભારતનું બંધારણ ૩.૨ સામાજિક કાનૂનીકરણ ૩.૩ વૈશ્વિકીકરણ ૩.૪ ઉદ્યોગીકરણ અને શહેરીકરણ	20%
4.	યુનિટ-૪ સામાજિક પરિવર્તન તરીકે સ્વૈચ્છિક સંગઠનો ૪.૧ સ્વૈચ્છિક સંસ્થાનો અર્થ અને પ્રકારો ૪.૨ જ્યોતિસંઘ સંસ્થાનો પરિચય અને ભૂમિકા ૪.૩ સુલભ ઇન્ટરનેશનલ સંસ્થાનો પરિચય અને ભૂમિકા ૪.૪ આગાખાના ફાઉન્ડેશનનો પરિચય	20%
	ઉપરના યુનિટને આવરી લઈને હેતુલક્ષી પ્રશ્નો પૂછાશે..	20%
	Total	100 %

Reference Books

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. શ્રીનિવાસ એમ.એન. : | આધુનિક ભારતમાં સમાજિક પરિવર્તન અનુવાદક:—મધુસુદન |
| 2. ઝવેરી મહેન્દ્રકૃષ્ણલાલ: | સામાજિક પરિવર્તન ગુજરાત યુનિવર્સિટી, અમદાવાદ |
| 3. Shrinivas M.N. : | Social change in modern India.. |
| 4. Sekhar M.C. : | Social change in India. |
| 5. Yogenda Singh : | Culture change in India. |
| 6. Shina Shivalal | Sociology of Development, Rawat Publication Jaipur. |

BACHELOR OF ARTS (B.A.) SEMESTER – 5

TITLE OF THE COURSE:

Sr. No.	Course Code	Course Category	Course Credit	Teaching Hours	Practical Hours	Internal Exam Marks	External Exam Marks	Total Marks
4	BA23MN5SO1 (Urban Sociology)	MINOR	4	60	-	50	50	100

Course Objectives	Objective: Urban Sociology courses aim to provide students with a comprehensive understanding of cities and their social dynamics. This includes exploring theoretical perspectives, understanding the processes of urbanization, analyzing social structures and institutions within urban areas, and examining key social problems and issues related to urban life. Ultimately, the goal is to equip students with the knowledge and skills to critically analyze and potentially address challenges in urban settings
--------------------------	---

Course Outcomes	After completion of the course, learners will be able to: Upon completion of an urban sociology course, students will be able to understand the historical and contemporary significance of cities, analyze urban processes, and critically evaluate urban social issues. They will also gain knowledge of key theories and concepts in urban sociology, including urbanization, migration, and social inequalities. Additionally, students will be equipped with research methods to investigate urban phenomena and potentially develop solutions to urban challenges.
------------------------	--

Course – Content		
Unit	Description	Weightage
1.	Unit-1 Introduction of Urban and Urban Sociology 1. Meaning and subject matter of Urban Sociology 2. Importance of Urban Sociology 3. Meaning and Characteristics of Urban Society. 4. Difference between rural and urban	20 %

2.	Unit-2 Theories of Urban Society. <ol style="list-style-type: none"> 1 Louis Worth : Theory of Urbanism as way of Life. 2 Barges : The concentric zone Theory. 3 Homer Hoyet : Sector Theory. 	20%
3.	Unit-3 Urbanization and Urban Planning. <ol style="list-style-type: none"> 1. Meaning and causes of Urbanization 2. Meaning and objectives of Urban Planning. 3 Importance of Urban Planning. 4 Role of Sociologist in Urban Planning. 	20 %
4.	Unit-4 Urban Problems: <ol style="list-style-type: none"> 1. Meaning and causes of the problem of slums 2. Effects and solutions of the problem of slums 3. Meaning and causes of the problem of crime 4. Effects and solutions of the problem of crime 	20 %
	ઉપરના યુનિટને આવરી લઈને હેતુલક્ષી પ્રશ્નો પૂછાશે..	20 %
	Total	100 %

Course – Content		
Unit	Description	Weightage
1.	<p>યુનિટ-૧ નગર અને નગર સમાજશાસ્ત્રનો પરિચય</p> <p>૧.૧ નગર સમાજશાસ્ત્રનો અર્થ અને કાર્યક્ષેત્ર</p> <p>૧.૨ નગર સમાજશાસ્ત્રનું મહત્વ / ઉપયોગીતા.</p> <p>૧.૩ નગર સમાજનો અર્થ અને લક્ષણો</p> <p>૧.૪ ગ્રામીણ અને નગર વચ્ચેનો તફાવત</p>	20 %
2.	<p>યુનિટ-૨ નગર સમાજના સિદ્ધાંતો</p> <p>૨.૧ લૂઈવર્થ: નગરીય જીવનશૈલીનો સિદ્ધાંત</p> <p>૨.૨ બર્ગેસ : કેન્દ્રવર્તી વિસ્તારનો સિદ્ધાંત</p> <p>૨.૩ હોમરહોયટ : સેક્ટર સિદ્ધાંત</p>	20 %
3.	<p>યુનિટ-૩ નગરીકરણ અને નગરઆયોજન</p> <p>૩.૧ નગરીકરણના અર્થ અને કારણો</p> <p>૩.૨ નગરઆયોજનનો અર્થ અને ધ્યેયો</p> <p>૩.૩ નગરઆયોજનનું મહત્વ</p> <p>૩.૪ નગરઆયોજનમાં સમાજશાસ્ત્રીઓની ભૂમિકા</p>	20%
4.	<p>યુનિટ-૪ નગરીય સમસ્યાઓ</p> <p>૪.૧ ગંદા વસવાટની સમસ્યાનો અર્થ અને કારણો</p> <p>૪.૨ ગંદા વસવાટની સમસ્યાની અસરો અને ઉકેલો</p> <p>૪.૩ ગુનાખોરીની સમસ્યાનો અર્થ અને કારણો</p> <p>૪.૪ ગુનાખોરીની સમસ્યાની અસરો અને ઉકેલો</p>	20%
	ઉપરના યુનિટને આવરી લઈને હેતુલક્ષી પ્રશ્નો પૂછાશે..	20%
	Total	100 %

Reference Books:

1. Brahimson M. Urban Sociology Englewood, Prentice hall.
2. Rao M.S.A. Urban Sociology in India.
3. Desai A.R. Slums and Urbanization
4. Ashish Bose Trends in India's Urbanization.
5. Culling worth Problems of Urban Society.
6. Hardwaj R.K. Urban Development in India.
7. દેસાઈ એ.આર. અને નીરા દેસાઈ વિકસતા શહેરો અને ઝુંપડપટ્ટી
8. દોશી હરીશ નગર સમાજશાસ્ત્ર

BACHELOR OF ARTS (B.A.) SEMESTER – 5

TITLE OF THE COURSE:

Sr. No.	Course Code	Course Category	Course Credit	Teaching Hours	Practical Hours	Internal Exam Marks	External Exam Marks	Total Marks
5	BA023MNS502 (Regional Sociology)	MINOR	4	60	-	50	50	100

Course Objectives	Course Objectives: Regional sociology courses aim to develop a deep understanding of how social, cultural, and economic factors shape a specific geographic region. This understanding includes analyzing the region's unique characteristics, its relationship to broader societal forces, and the impact of local practices on broader patterns.
Course Outcomes :	After completion of the course, learners will be able to:
	A successful "Regional Sociology" course would enable students to understand regional dynamics, social issues, and development within specific geographical areas. They would gain knowledge about the socio-cultural contexts, power structures, and challenges prevalent in those regions, potentially equipping them for careers in research, development, or public service.
Teaching - Learning Methodology	Black board Teaching Powerpoint presentation E learning, use of library resources seminar, workshop, symposium ,quiz, student sex change programme, guest lecture

Course – Content

Unit	Description	Weightage
1.	Unit-1 Introduction of Regional Sociology 1.1 Meaning and Importance of Region 1.2 Tribal population in Gujarat and Gender ratio. 1.3 Eastern Region of Tribal. 1.4 Nature of Sociological study of Gujarat.	20 %
2.	Unit-2 Tribal in Gujarat and welfare planning. 2.1 Bhil Tribe 2.2 Rathva Tribe 2.3 Tribal welfare planning. 2.4 Impact of Tribal welfare planning.	20 %

3.	Unit-3 Civilization of Gujarati Tribal. 3.1 Religious beliefs and traditions of Tribal. 3.2 Festivals and celebration of Tribal. 3.3 Tribal Market. (HAT) 3.4 Importance of Tribal Civilization.	20 %
4.	Unit-4 Problems of Gujarati Tribal. 1. Migration problem. 2. Conversion problems (Religion) 3. Identity and honour problems of Tribal. 4. Social Change among Tribal.	20%
	ઉપરના યુનિટને આવરી લઈને હેતુલક્ષી પ્રશ્નો પૂછાશે..	20%
	Total	100 %

Course – Content		
Unit	Description	Weightage
1.	નિટ-૧ પ્રાદેશીક સમાજશાસ્ત્રનો પરિચય 1.1 પ્રદેશનો અર્થ અને મહત્વ 1.2 ગુજરાતમાં આદિવાસી વસ્તી અને સ્ત્રી-પુરુષનું પ્રમાણ 1.3 આદિવાસી પૂર્વપટ્ટી પ્રદેશ 1.4 ગુજરાતના સમાજશાસ્ત્ર અભ્યાસોનું સ્વરૂપ	20%
2.	યુનિટ-૨ ગુજરાતમાં આદિવાસી જાતિ અને કલ્યાણ યોજનાઓ 2.1 ભીલ આદિવાસી 2.2 રાઠવા આદિવાસી 2.3 આદિવાસી કલ્યાણ યોજનાઓ 2.4 આદિવાસી કલ્યાણ યોજનાની અસરો	20%
3.	યુનિટ-૩ ગુજરાતની આદિવાસી સંસ્કૃતિ 3.1 આદિવાસી ધાર્મિક માન્યતાઓ અને વિધિવિધાન 3.2 આદિવાસી ઉત્સવો અને તહેવારો	20%

	૩.૩આદિવાસી બજાર(હાટ) ૩.૪આદિવાસી સંસ્કૃતિનુંમહત્વ	
4.	યુનિટ- ૪ ગુજરાતના આદિવાસીઓની સમસ્યા અને સામાજિક પરિવર્તન ૪.૧ ગરીબીની સમસ્યાનો અર્થ અને કારણો ૪.૨ ધર્માન્તરની સમસ્યા ૪.૩ આદિવાસીઓમાં સામાજિક પરિવર્તન ૪.૪ આદિવાસીઓના સામાજિક પરિવર્તન- શ્રી ગોવિંદ ગુરુની ભૂમિકા	20%
	ઉપરના યુનિટને આવરી લઈને હેતુલક્ષી પ્રશ્નો પૂછાશે..	20%
	Total	100 %

Reference Books

- | | |
|----------------------|-------------------------|
| 1. ડૉ.હરિશ દોશી : | પ્રદેશનું સમાજશાસ્ત્ર |
| 2. ડૉ વિદ્યુત જોષી : | સમકાલીન ગુજરાત (સંપાદન) |
| 3. ડૉ.વિમલ શાહ : | ગુજરાતનાઆદિવાસી |
| 4. ડૉ.વિમલ શાહ : | ગુજરાતના આદિવાસીપ્રશ્નો |
| 5. ડૉ.અરૂણ વાઘેલા : | પંચમહાલના આદિવાસી |

BACHELOR OF ARTS (B.A.) SEMESTER – 5

TITLE OF THE COURSE:

Sr. No.	Course Code	Course Category	Course Credit	Teaching Hours	Practical Hours	Internal Exam Marks	External Exam Marks	Total Marks
5	BA23SE507 (Mass Media)	Skill Enhancement SEC	2	30	-	25	25	50

Course Objectives	Course Objectives: This course will enable students to understand various aspects of mass media from a scientific perspective which will also address various issues relevant to a developing India.
--------------------------	--

Course Outcomes :	After completion of the course, learners will be able to:
	After completion of the course, the students will be enable to Understand <ul style="list-style-type: none"> • The concept of Mass Media • Enhance the knowledge on the types of Mass Media • Students should be made aware of the effects of Mass Media
Teaching - Learning Methodology	Black board Teaching Power point presentation E learning, use of library resources seminar, workshop, symposium, quiz, students exchange program, guest lecture

Course – Content

Unit	Description	Weightage
1.	Unit.1. Communication 1.1 Meaning, Definition and Characteristics of Communication. 1.2 Objectives of communication. 1.3 Functions and disorders of communication	30 %
2.	Unit.2. Mass Media 2.1 Meaning, Definition and Characteristics of Mass Media 2.2 Types of Mass Media 2.3 Meaning, Definition and Characteristics of Printing and Electronic Media	30 %

3.	Unit 3. Effects of Social Media 3.1 WhatsApp and Facebook 3.2 Instagram and Snap Chat 3.3 Effects on Family Life.	30 %
	ઉપરના યુનિટને આવરી લઈને હેતુલક્ષી પ્રશ્નો પૂછાશે.	10 %
	Total	100 %

Course – Content		
Unit	Description	Weightage
1.	યુનિટ .૧. પ્રત્યાયનનનો ખ્યાલ ૧.૧ પ્રત્યાયનનનો અર્થ, વ્યાખ્યા અને લાક્ષણિકતાઓ. ૧.૨ પ્રત્યાયનનના ઉદ્દેશ્યો. ૧.૩ પ્રત્યાયનનના કાર્યો અને વિકાર્યો	30%
2.	યુનિટ .૨. સમૂહ માધ્યમનો ખ્યાલ ૨.૧ સમૂહ માધ્યમનો અર્થ, વ્યાખ્યા અને લાક્ષણિકતાઓ ૨.૨ સમૂહ માધ્યમના પ્રકાર ૧. પરંપરાગત સમૂહ માધ્યમ ૨. આધુનિક સમૂહ માધ્યમો	30 %
3.	એકમ.૩. સોશિયલ મીડિયાની અસરો ૩.૧ વોટ્સએપ અને ફેસબુક ૩.૨ ઇન્ટાગ્રામ અને સ્નેપ ચેટ ૩.૩ ક્રીટિકલ જીવન પર અસરો.	30 %
	ઉપરના યુનિટને આવરી લઈને હેતુલક્ષી પ્રશ્નો પૂછાશે..	10 %
	Total	100 %

REFERENCE BOOKS:

1. *Mass Communication in India* – **Keval J. Kumar**, Year: 2010 (4th Edition) **Publisher:** Jaico Publishing House
2. *Media and Culture: Mass Communication in a Digital Age* – **Richard Campbell, Christopher R. Martin, Bettina Fabos**, Year: 2019 (11th Edition) **Publisher:** Bedford/St. Martin's
3. *Understanding Media: The Extensions of Man* – **Marshall McLuhan**, Year: 1964 **Publisher:** MIT Press
4. *The Media and Modernity: A Social Theory of the Media* – **John B. Thompson**, Year: 1995
Publisher: Stanford University Press
5. *Digital Media and Society* – **Adrian Athique** Year: 2013 **Publisher:** Polity Press
6. સમૂહ પ્રત્યાયનનું સમાજશાસ્ત્ર – ડૉ. રમણીક ભટ્ટી
7. સમૂહ પ્રત્યાયન – જ્યોતિ રાવલ

